
MEDIA KIT



3 grosse Gesundheitsseiten nationaler Reichweite

www.creapharma.ch in Französisch

www.kreapharma.ch in Deutsch

www.creafarma.ch in Italienisch

und

**1 Seite mit Stelleninseraten für
Apotheker/innen und Pharma-Assistentinnen**

www.pharmapro.ch (Französisch, Deutsch und Italienisch)

Tarife ab dem 1. Januar 2012

Zusammenfassung

1. Vorstellung der Seite.....	3
1.1 Geschichte	3
1.2 Redaktion der Webseiten	3
2. Besucherzahlen (gemäss <i>Google Analytics</i>) und Facebook.....	4
3. Suche nach Schlüsselwörtern auf Google.ch	5
4. Preise und Inserategrößen (Werbung).....	6
5. Kontaktpersonen	8
Für eine nationale Kampagne, ein Inserat auf allen 4 Webseiten oder nur auf einer Seite, jedoch in allen 3 Sprachen.....	8
Wenn Sie sich auf eine oder mehrere Webseiten ausrichten möchten	8
Verantwortliche Person für die Werbung Responsable de la publicité	8

Eine der Seiten www.pharmapro.ch (in Deutsch)

The screenshot shows the Pharmapro.ch website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Konto eröffnen | Login', an email input field, a password field, and language options for 'Deutschschweiz', 'Suisse romande', and 'Ticino'. The main header features the Pharmapro.ch logo and a search bar. Below the header are tabs for 'STARTSEITE', 'STELLENANGEBOTE', 'STELLENGESUCHE', 'INFORMATIONEN', and 'NEWS'. The main content area displays an article titled 'Zurückhaltung bei der Operation von osteoporotischen Wirbelkörperbrüchen' dated 15.12.2011, accompanied by an image of a human spine. To the right of the article are utility links like 'Kontakt', 'Einen Fehler melden', and 'Drucken', along with a dropdown menu for 'Hilfpflanzen'. Below the article is a 'NEUE STELLENANGEBOTE' section with a table of job listings. On the right side, there is an 'Inserat aufgeben' button and a map of Switzerland labeled 'Übersicht Stellenangebote'. At the bottom, there is a 'Pharmapro.ch sur Facebook' widget and a footer with 'Terminé' and 'Internet | Mode protégé : activé'.

Beruf	Pensum	Ort (Kanton)	Apotheker/Firma	Kontakt	Nr.
Apothekerin	80-100%	Zürich	Capitole Apotheke am Max Bill-Platz	Diana Schäffer	da151211a
Apotheker als Geschäftsführer	k.A.	Zuchwil (SO)	Topwell DorfApotheke	Frank Jehle-Bovy	da151211b
Pharma-Assistent/in	60-100%	Wald (ZH)	Apotheke Wald	Barbara Heimgartner	da151211c
Pharma-Assistent/in (Kontrollstelle Leistungen)	100%	Luzern	Klinik St. Anna	Ricarda Luzio	da151211d
Pharma-Assistentin	80-100%	Ilanz (GR)	Tomaschett & Co. Apotheke	Gion Tomaschett	da141211b

1. Vorstellung der Seite

1.1 Geschichte

Webseiten in der Schweiz



Creapharma.ch

Creapharma.ch wurde 2003 von einem im Jahr 2005 an der ETH Zürich diplomierten Apotheker, Xavier Gruffat (Foto), erstellt.

Die Vision von Xavier Gruffat war es eine Website zu kreieren, welche verschiedenste Informationen zu Gesundheitsfragen vorallem für die Kunden von Apotheken zusammenfasst.

Rund 10 Jahre später ist die Website Creapharma.ch ein grosser Erfolg mit über 800'000 Besuchern pro Monat und in den Wintermonaten sogar bis zu 1 Million in der ganzen französischsprachigen Region.

Die Einfachheit und der logische Aufbau der Website werden von den Besuchern oft als grosse Vorteile gesehen. Darüber hinaus wurde von Anfang an der Schwerpunkt bewusst auf natürliche Behandlungsmethoden (Hausmittelchen zum Selbermachen, Heilpflanzen) gesetzt.

Kreapharma.ch und Creafarma.ch

Im Jahre 2005 erschien die italienische Version für das Tessin, creafarma.ch, und 2007 wurde die deutsche Version für die Deutschschweiz auf Grund des Erfolges der französischen Website Creapharma.ch kreiert.

Zur Zeit verzeichnen diese 3 Websites in der Schweiz jeden Monat ungefähr 100'000 Besucher.

Pharmapro.ch

Die Website Pharmapro richtet sich an Apotheker/innen und Pharma-Assistentinnen und enthält neben hauptsächlich Stelleninseraten auch weitere Informationen (News, Heilpflanzen, Weiterbildungsmöglichkeiten u.a.).

Pharmapro.ch wurde 2008 von den zwei folgenden Apothekern ins Leben gerufen: Dr. Patrick Eichenberger (Deutschschweiz) und Xavier Gruffat (Suisse romande).

Websites rund um die Welt

Weltweit existieren noch weitere Versionen von Creapharma.ch, welche in den letzten Jahren initiiert wurden, vor allem in Frankreich (creapharma.fr), Italien (creafarma.it), Deutschland (kreapharma.de), den Vereinigten Staaten (creapharma.com), Brasilien (criasaude.com.br), Russland (narodnye-sovety) und eine Website in Spanisch für die spanischsprachigen Länder (tus-remedios-naturales.es, creasalud.es). Alle Websites verzeichnen insgesamt über 2 Millionen Besucher pro Monat.

1.2 Redaktion der Webseiten

Creapharma.ch wurde von einem Team aus 7 Apothekern verfasst. Beim Verfassen der Artikel berücksichtigen wir zahlreiche zuverlässige Informationsquellen und arbeiten mit verschiedenen Presseagenturen zusammen, wie beispielsweise mit der SDA.

2. Besucherzahlen (gemäss Google Analytics) und Facebook

Pro Seite

Creapharma.ch

Creapharma.ch verzeichnete im November 2011: 1'023'000 Besucher weltweit.

Es wurden ungefähr 75'000 Besucher aus der Schweiz registriert.

Kreapharma.ch

Kreapharma.ch verzeichnete im November 2011: 15'900 Besucher weltweit.

Es wurden ungefähr 11'800 Besucher aus der Schweiz registriert.

Creafarma.ch

Creafarma.ch verzeichnete im November 2011: 185'000 Besucher weltweit.

Es wurden ungefähr 4'000 Besucher aus der Schweiz registriert.

Pharmapro.ch

Pharmapro.ch verzeichnete im November 2011: 28'154 Besucher weltweit.

Es wurden ungefähr 18'200 Besucher aus der Schweiz registriert.

Gesamthafte Besucherzahl in der Schweiz

Die 4 Seiten zusammen registrierten zusammen im November 2011 total 110'000 Besucher pro Monat.

Facebook

Creapharma.ch hat mehr als 4'000 Fans auf Facebook (siehe unten), die anderen Webseiten registrieren ebenfalls zahlreiche Facebook-Fans.



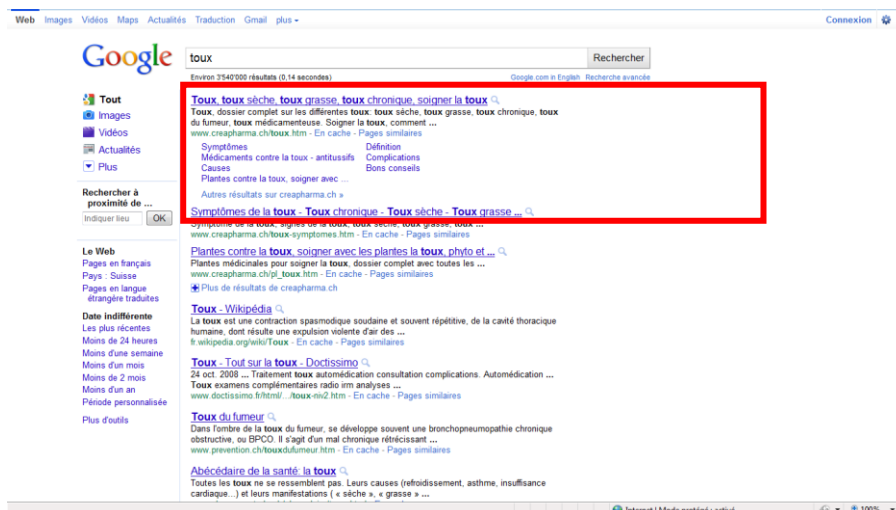
3. Suche nach Schlüsselwörtern auf Google.ch

Die Webseiten werden von Google.ch sehr gut positioniert aufgrund des grossen Optimierungsaufwandes mit Hilfe der SEO (Search Engine Optimization).

Auf Französisch

Creapharma.ch erreicht eine exzellente Klassifizierung bei Google Schweiz (Google.ch in Französisch):

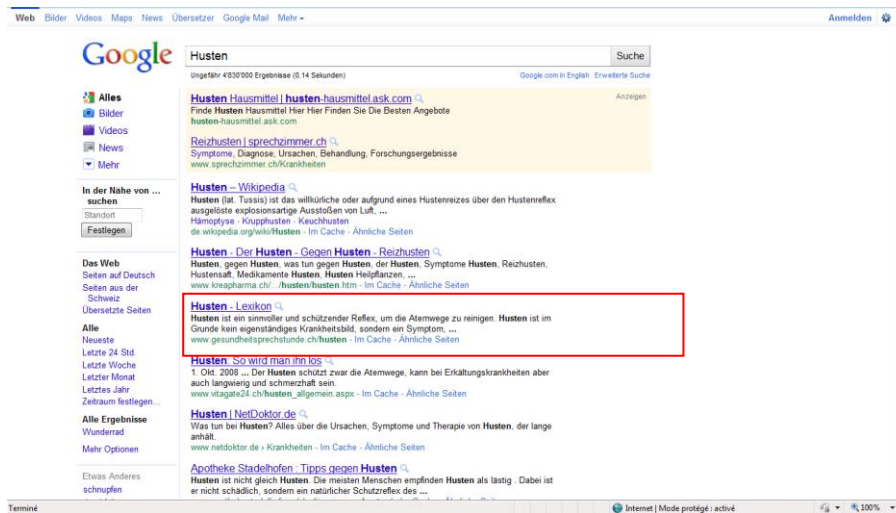
Mit dem Stichwort «toux» (Husten) als sehr häufige Erkrankung im Winter, platziert sich Creapharma.ch an erster Stelle mit zahlreichen weiterführenden Links (siehe roter Rahmen weiter unten). Google (resp. seine Ingenieure) schätzten, dass der Inhalt von Creapharma.ch der Vollkommenste ist und positionierte den Artikel so an erster Stelle.



Auf Deutsch

Kreapharma.ch erreicht eine exzellente Klassifizierung bei Google Schweiz (Google.ch in Deutsch):

Mit dem Stichwort «Husten» platziert sich Kreapharma.ch an zweiter Stelle (siehe roter Rahmen weiter unten).



4. Preise und Inserategrößen (Werbung)

Werbung im Run of site (ROS) oder Ausrichtung auf bestimmte Kategorien (z.B. Krankheiten inklusiv bestimmter Krankheiten wie zum Beispiel der Depression oder der Blasenentzündung, Hausmittel, Phytotherapie, News etc.).

Auf allen Webseiten können Sie mit folgenden Werbeformaten inserieren.

Formate	Größe (in px)	Preis als *TKP in CHF
Leaderbord	728x90 px	50.-
Skyscraper large	160x600 px	30.-
Grand rectangle	336x280 px	30.-

*TKP= Tausend-Kontakt- Preis

Konditionen und Bemerkungen

- Mindestmenge: CHF HT 500.- / € HT 300.-.
- Einreichfrist: 3 Arbeitstage vor geplanter Veröffentlichung
- Sie können Ihre Werbung auch auf unserem Facebook-Profil sowie in einem unserer Newsletter aufschalten lassen.
- Kontaktieren Sie uns über die entsprechende Webseite.

Referenzen

- **TopPharm AG** auf der Seite pharmapro.ch
- **Arkopharma** auf der Seite creapharma.ch
- **Dekografik** auf der Seite pharmapro.ch (Werbebeispiel weiter unten)

WERBUNG AUF PHARMAPRO.CH

Banner-Werbung auf Pharmapro.ch

Pharmapro.ch ist eine Plattform, welche spezifisch auf Apotheker/innen, Pharme-Assistent/innen sowie auch Drogist/innen abzielt. Die Plattform ist eine wöchentliche Newsletter für Apotheker/innen und Pharme-Assistent/innen. Personen aus der Pharmabranche können sich hier registrieren und erhalten so den Newsletter.

Was wir Ihnen anbieten:
 Werbung in Form von Banner-Werbung auf der Startseite oder in den Newsletter.
 Erhalten via E-Mail.

Tarife 2011

Formate

Anzeige in Form von Banner-Werbung auf der Startseite (728x90 Pixel).
 Anzeige in Form von Banner-Werbung in den Newsletter (728x90 Pixel).
 Anzeige in Form von Banner-Werbung auf der Startseite (728x90 Pixel).
 Anzeige in Form von Banner-Werbung in den Newsletter (728x90 Pixel).

Werbung im Newsletter
 Möglich sind auch andere Möglichkeiten.

Anzeige SPEZIAL

Werbung auf den grünen Buttons, jeweils rechts auf allen Seiten von Pharmapro.ch. Direktlink zu Ihrer eigenen Webseite.
 Kosten: CHF 200.-/Woche bzw. CHF 350.-/2 Wochen. Farbe und Text des Buttons kann frei gewählt werden.

Werbung in drei Sprachen (d/f/i)

Für Werbung auf allen Portalen von Pharmapro.ch (deutsch, französisch und italienisch) nehmen Sie bitte mit uns Kontakt auf. [Klicken Sie hier für eine Kontaktaufnahme.](#)

The screenshot shows a web browser window displaying the Pharmapro.ch website. At the top, there is a green banner for STADA Arzneimittel AG. Below it, there is a news article titled 'M.11.2011 EGERINGEN - Der deutsche Pharmakonzern STADA Arzneimittel AG hat am Mittwoch, 3. November 2011 dem Kauf des Generika-Geschäfts der Spig Pharma AG zugestimmt. Die Transaktion soll im ersten Quartal 2012 rückwirkend per 1. Januar vollzogen werden...'. To the right of the article, there are several green buttons, one of which is highlighted with a red box and labeled 'Kleb-Ideen für ihre Schaufenster'. Below the article, there is another advertisement for 'Kleb-Ideen für ihre Schaufenster' with the website 'www.dekografik.ch'. At the bottom of the screenshot, there is a table titled 'NEUE STELLENANGEBOTE'.

Beruf	Personen	Ort (Kanton)	Apothekenfirma	Kontakt	Bir.
Apotheker/in	40%	Gelterkinden (BL)	TopPharm Center Apotheke	Monika Werfmueller	da101111b
Apotheker/in	Teilzeit/ Saisonstelle	Graubünden	Pfif Group AG Apotheke	Christian Bender	da091111b

infolge von Osteoporose lassen sich mittels Zementinjektionen (Vertebroplastie oder Kyphoplastie) stabilisieren. Die mittelfristige Zusatzwirkung der Zementinjektionen...

5. Kontaktpersonen

Für eine nationale Kampagne, ein Inserat auf allen 4 Webseiten oder nur auf einer Seite, jedoch in allen 3 Sprachen

Kontaktieren Sie bitte:

Mme Christine Gruffat (f): Tél. +41 (0) 21 963 73 83

Dr. Patrick Eichenberger (d): Tel. +41 (0) 79 261 12 32

Wenn Sie sich auf eine oder mehrere Webseiten ausrichten möchten

Webseite	Kontaktperson	Sprachen	Telefon	E-mail
Creapharma.ch	Christine Gruffat	Französisch, Deutsch, Englisch	021 963 73 83	ch.gruffat@bluewin.ch
Kreapharma.ch	Dr. Patrick Eichenberger	Deutsch, Französisch, Englisch	079 261 12 32	patrick.eichenberger@pharmapro.ch
Creafarma.ch	Paolo Mesagna	Italienisch, Französisch, Deutsch	076 264 71 44	paolomesagna@gmail.com
Pharmapro.ch	Dr. Patrick Eichenberger	Deutsch, Französisch, Englisch	079 261 12 32	patrick.eichenberger@pharmapro.ch

Verantwortliche Person für die Werbung

Xavier Gruffat

Unternehmen:

Pharmanetis Sàrl

Turmstrasse 28

CH-6300 Zoug

www.pharmanetis.com